



Opšti pravilnik

Food Market organizuje senzorsko ocenjivanje (u daljem tekstu „Evaluacija“) potrošačke hrane i pića (u daljem tekstu „Proizvodi“) u cilju pružanja povratnih informacija o istima i odobravanja vrhunskih sertifikata i nagrada za kvalitet i ukus, kompanijama ili pojedincima koji učestvuju (u daljem tekstu „Učesnici“).

Dodeljivanje priznanja za postignuti kvalitet ocenjenih proizvoda služi učesnicima za poslovnu afirmaciju kako na domaćem tako i na stranom tržištu.

Do i prilikom prijave i takmičenja proizvoda, učesnik prihvata da je u potpunosti informisan i da je prihvatio ova pravila ocenjivanja.

Član 1.

PRAVO NA OCENJIVANJE

Pravo na senzorsko ocenjivanje proizvoda, imaju sva pravna lica, firme, organizacije, gazdinstva i pojedinci iz oblasti proizvodnje hrane i pića. Pravo na ocenjivanje imaju i fizička lica, ako je zakonom određeno da se mogu baviti proizvodnjom. Važna napomena je da učestvovati na takmičenju mogu samo proizvodi koji su proizvedeni na teritoriji Republike Srbije.

Sva ocenjivanja kvaliteta i ukusa realizuju se prema definisanim robnim grupama koje možete videti na našem sajtu. Svaka robna grupa se ocenjuje prema pojedinačnom pravilniku, a prema opštem pravilniku i stručnim specifičnostima ocenjivanih oblasti.

Izuzetno, se može otkazati ocenjivanje ukoliko je to uzrokovano višom silom ili ako se za ocenjivanje nije prijavio dovoljan broj učesnika sa dovoljnim brojem proizvoda kako bi postupak ocenjivanja imao validan broj uzoraka.

Član 2.

REGISTRACIJA PROIZVODA

Svaki učesnik ima pravo da registruje onoliko proizvoda koliko želi. Registracija proizvoda može biti učinjena na dva načina, i to:

1. Putem sajta Foodmarket.rs popunjavanjem online forme (prijave). U ovom slučaju registracija će se smatrati validnom nakon potvrde od strane referenta FoodMarket-a i uplate kotizacije u celosti.
2. Čitko popunjenim formularom za prijavu i poslatim na adresu Vojvode Putnika 68b, lokal 3, 21208 Srmeska Kamenica. U ovom slučaju, registracija će se smatrati validnom nakon potvrde referenta FoodMarket-a, dobijanja delovodnog broja i uplate kotizacije u celosti.

Učesnici ocenjivanja su dužni da prijave proizvode u predviđenom roku shodno robnoj grupi kojoj pripadaju . Prijava mora biti uredno popunjena i overena od strane učesnika. Prijave koje su dostavljene posle roka ili ne sadrže kompletne podatke, organizator po pravilu ne prihvata.

Takođe, FoodMarket ima pravo da otkáže registraciju ako prijavljeni proizvod ne pripada spisku robnih grupa koje se ocenjuju. U ovom slučaju, FoodMarket će obavestiti učesnika putem mail-a i vratiti uplaćenu kotizaciju.

Član 3.

KOTIZACIJA

Iznos kotizacije zavisi od grupe proizvoda za koju se takmičar prijavljuje. Iznos možete videti na sajtu FoodMarket-a u tabeli „Cene po robnim grupama“, a zatim klikom na robnu grupu kojoj pripada vaš proizvod. Cene su izražene bez PDV-a i važe za samo jedan proizvod.

Primer, ukoliko prijavljujete Običan sir i isti taj sir sa tartufima, to su dva proizvoda za prijavljivanje.

Kotizacija se uplaćuje prema instrukcijama referenta FoodMarket-a, nakon prijema i potvrde o zavođenju vaše prijave.

Napomena, ukoliko učesnik nakon uplate kotizacije, odluči da odustane od takmičenja, a uzrok nije prouzrokovan krivicom FoodMarket-a ili više sile, uplaćena kotizacija neće biti vraćena.

Član 4.

DOSTAVLJANJE UZORAKA

Kada se prijavljujete za takmičenje, uzorci koji se šalju, moraju biti u potpunosti identični sa proizvodima koji se prodaju ili će se prodavati na tržištu. Moraju imati isti sadržaj, pakovanje i označavanje.

FoodMarket ima pravo da testira fizičke i hemijske (ukoliko je to potrebno) komponente uzoraka sa akreditovanim laboratorijama, kako bi se osiguralo da odgovaraju kvalitetu proizvoda koji su dostupni potrošačima.

Dostavljanje uzoraka se vrši prema uputstvima koje propisuje FoodMarket. Detaljna uputstva će svaki takmičar dobiti putem mail-a od strane referenta FoodMarket-a mesec dana pre početka takmičenja. Uzorke treba isporučiti u najboljem izdanju, uslovima i u roku trajanja.

Troškovi isporuke, porezi i bilo koji trošak koji može nastati do zaprimanja proizvoda u prostoru FoodMarket-a su isključivo u obavezi učesnika.

FoodMarket ni na koji način neće biti odgovoran za bilo kakvu neuspešnu pošiljku, oštećenje ili gubitak uzoraka.

Član 5.

SASTAV I NAČIN RADA KOMISIJE

Registrovane proizvode ocenjivaće istaknuti stručnjaci iz zemlji i inostranstva. Za svaku komisiju imenuju se minimum 3 (tri) člana.

Članovi žirija odabrani su zbog dokazanog iskustva u degustaciji. Svi članovi su nezavisni, imaju jednaka glasačka prava i ne mogu biti u sukobu interesa.

Rad svake komisije regulisan je posebnim odredbama o ocenjivanju prema specifičnostima grupe proizvoda koja se ocenjuje.

FoodMarket koristi objektivni i nezavistan proces degustacije. Ocenjivanje kvaliteta je individualan čin, ocene se sabiraju i računa se ukupan broj bodova. Pojedinačne ocene se ne mogu znatno razlikovati, ako se to dogodi, proizvod će biti podvrgnut ponovnom testiranju.

Proizvodi se pripremaju i serviraju po strogoj protokolu koji osigurava maksimalnu objektivnost.

Odluke žirija o oceni dodeljenoj proizvodima su konačne i obavezujuće, bez mogućnosti žalbe za učesnike. Ocenjivačka dokumentacija se čuva od dana završetka takmičenja pa narednih godinu dana.

Imena članova žirija koji učestvuju u pojedinačnom testiranju neće biti obelodanjeni pre završetka ocenjivanja zbog anonimnosti komisije i izbegavanja bilo kakvog negativnog dejstva na objektivno ocenjivanje.

Član 6.

OBJAVLJIVANJE REZULTATA

Konačna lista nagrađenih proizvoda će biti objavljena 2(dva) dana nakon završetka takmičenja, na sajtu FoodMarket-a.

Nakon objavljivanja rezultata, nagrađeni proizvođači će putem mail-a dobiti pozivnicu da prisustvuju ceremonij dodele nagrada.

FoodMarket neće objavljivati informacije o proizvodima koji nisu osvojili ni jednu nagradu zbog poštovanja ugleda učesnika.

Član 7.

NAGRADE

Svi proizvodi koji učestvuju u ocenjivanju i osvoje više od 70 bodova, dobijaju sertifikat i odgovarajuću nagradu.

Nagrade su sledeće:

- Proizvodi koji osvoje od 70-80 bodova, dobijaju bronzanu medalju
 - Proizvodi koji osvoje od 80-90 bodova, dobijaju srebrnu medalju
 - Proizvodi koji osvoje od 90-100 bodova, dobijaju zlatnu medalju
-
- ❖ Nagradu „Apsolutni pobednik svoje kategorije“ dobija proizvod koji osvoji najviše bodova u svojoj kategoriji prema ocenama komisije. Ova nagrada se dodeljuje jedna po kategoriji.
 - ❖ Kako bismo nagradili postojan i konzistentan kvalitet proizvoda, FoodMarket dodeljuje i „Premijum nagradu“, proizvodima koji osvoje neku od medalja 3(tri) godine zaredom.

Proizvodi koji osvoje manje od 70 bodova neće biti nagrađeni, ali dobijaju određene benefite o kojima će dobiti informacije od referenta FoodMarket-a.

Član 8.

KORIŠĆENJE SERTIFIKATA

Kao vlasnik svih prava, logotipa i grafika, FoodMarket će dodeliti neprenosivu, nepodeljivu i neekskluzivnu licencu nagrađenim proizvodima pod uslovima i odredbama koje su definisane posebnim pravilnikom.

Osvajanjem nagrade, učesnik dobija pravo da pristupi marketinškim materijalima koje je izdao FoodMarket.

Medalja, sertifikat i ostali materijali koje izdaje FoodMarket se ne mogu modifikovati ni na koji način bez prethodnog pismenog odobrenja direktora FoodMarket-a.

Član 9.

OGRANIČENJE ODGOVORNOSTI

FoodMarket neće snositi nikakvu odgovornost, finansijsku ili drugu, u vezi sa bilo kojim zahtevom o zaštiti proizvoda.

Takođe, FoodMarket neće snositi nikakvu odgovornost koja može da proistekne iz bilo kakvog spora osim za, ukoliko se to desi, povredu procesa ocenjivanja.

Član 10.

POSTUPAK PO ŽALBAMA

Žalbe na rang osvojenih priznanja nisu moguće. Učesnik ocenjivanja se može žaliti isključivo samo na povredu procesa ocenjivanja.

Po prijemu žalbe, organizator ocenjivanja je dužan da donese odluku u roku od 3(tri) radna dana po prijemu iste.

Komisiju čine:

1. Direktor FoodMarketa-a
2. Predstavnik komisije
3. Predstavnik pravne službe

Ukoliko se žalba usvoji, FoodMarket je dužan da, o svom trošku, ponovo sazove komisiju i ponovi ocenjivanje datog proizvoda.

Član 11.

NADLEŽNOST

Za sve sporove koji se ne mogu rešiti mirnim putem, nadležan je Sud u Novom Sadu.

Direktor
Zoran Brljak